

STORYTELLING EXPRESS



Obtenir une trame en quelques minutes seulement !

En fait, tu pourrais même en obtenir plusieurs car ce processus est répétable autant de fois que nécessaire, tu peux donc t'en servir pour publier chaque semaine et multiplier les communiqués autour de ton super projet !

Dégager la trame de plusieurs histoires autour d'un même projet en quelques minutes, c'est possible !

"Ecrire cet article m'a pris des heures", "cela fait plusieurs JOURS que je cherche mes mots", "je n'arrive pas à trouver des idées et à les articuler".

Face au storytelling nous sommes égaux : dès qu'il s'agit de raconter l'histoire derrière une idée, on s'emmêle les pinceaux et on peine à trouver nos mots pour un rédactionnel cohérent, agréable à lire et qui couvre l'essentiel.

Bonne nouvelle, nous allons apprendre comment traiter un sujet en allant à l'essentiel et en enchaînant naturellement les idées; ce sera peut-être un peu laborieux la première fois mais plus tu pratiqueras et plus ce sera instinctif.

Mais avant de rentrer dans le vif du sujet, je dois te dire quelque chose..

Félicitations ! Non, sans blaguer, félicitations !

Tu as CHOISI de ne pas te contenter des informations de base sur le storytelling et de t'essayer à un exercice inédit, ça n'est pas rien !

Tu as sauté LE pas que les gens qui procrastinent n'envisagent jamais, tu es sur la bonne voie et l'étude de ce bonus va t'offrir une arme rédactionnelle redoutable !

D'ailleurs il faut aussi que je te précise que...

Si cette solution t'apparaissait miraculeuse, elle n'est pas pour autant sortie spontanément de mon cerveau et n'est pas non plus le fruit du hasard, bien au contraire.

Comme toute innovation qui se respecte, elle est issue d'un mélange entre expérience et inspiration par les meilleurs.

En l'occurrence, elle s'appuie notamment sur les conférences gesticulées de Franck Lepage et sur les travaux de Victoria Labalme.

Ainsi que sur l'injonction perpétuelle d'Olivier Roland à nous rappeler qu'il faut des solutions 20/80 et que le reste n'est que procrastination intelligente !

Et maintenant ? Jouons avec les mots et entrons dans le vif du sujet !

Pour tirer le meilleur de ma méthode de storytelling express, je t'invite à te munir de morceaux de papier (format A5, éventuellement des fiches bristol), d'un crayon et de feutres / crayons de couleur / gommettes (selon le plus pratique pour toi).

Etape 1 : créer des cartes avec les essentiels narratifs.

QQOQCCP !

Cela ne te dit rien ?

C'est dommage car la méthode éponyme, aussi nommée "méthode du questionnement" constitue un critère qualité dans le milieu de l'information.

Il s'agit tout simplement d'un acronyme qui reprend la liste des questions incontournables auxquelles tout bon storytelling doit répondre.

Énumérons-les ensemble !

Quoi ?

Qui ?

Où ?

Quand ?

Comment ?

Combien ?

Pourquoi ?

"Ok Julie, c'est super tout ça mais en quoi ça m'aide ?"

Cela t'aide car cela te donne la liste de tout ce que tu vas devoir indiquer dans tes cartes ! A partir de maintenant et tant que tu n'auras pas épuisé les réponses, tu vas prendre une fiche et indiquer une réponse dessus.

MAIS ATTENTION : chaque réponse doit comporter un seul élément / une seule notion.

Par exemple, avec la question "qui ?" : cette question va permettre aussi bien de parler de ton avatar que de toi.

Mais si tu parles de ton avatar, tu vas donner plusieurs informations, comme la catégorie sociale, l'âge ou la profession.

Chaque carte ne doit comporter qu'une seule information forte.

A l'aide d'un crayon de couleur marque ta carte selon qu'elle évoque ta **cible**, le **problème** qu'elle rencontre ou la **solution** que tu lui apportes.

Si tu estimes une carte neutre (par exemple celle qui parle de toi), indique les 3 couleurs dessus.

On se retrouve dès que tu as terminé.

Etape 2 : vérifier l'équilibre narratif des cartes, la technique inspirée des V Cards.

Si tu ne connais pas les travaux de Victoria Labalme et que tu n'as pas encore eu la curiosité d'aller les voir, tu peux t'autoriser une minute d'inattention pour foncer découvrir son bonus et sa méthodologie des V-Cards (ebook gratuit "HOW ONE CARD CAN CHANGE YOUR LIFE").

Sinon, disons simplement qu'une partie de sa méthodologie s'appuie sur la visualisation de l'équilibre d'un contenu à partir des couleurs des cartes.

Ici c'est exactement ce qu'on va vouloir contrôler et c'est pour cela que je t'ai demandé d'associer les cartes à des couleurs spécifiques.

S'il peut exister un fort déséquilibre entre les réponses aux questions ("qui ?" appelle à plus de réponses que "combien ?"), il ne peut y en avoir sur le trio magique cible/problème/solution.

Répartis devant toi les cartes avec un seul marqueur de couleur puis équilibre le nombre de cartes dans chaque groupe à l'aide des fiches "neutres".

Si à 2 cartes près les colonnes s'équilibrent, tu peux passer à l'étape 3.

Si tu as un gros déficit de cartes, il va falloir retravailler la donne, voici quelques pistes :

- pas assez de carte "cible" : précise ton avatar et travaille tes cibles secondaires si tu en as (si tu proposes des cours de français pour des primaires et collégiens, peut-être que tu veux aussi inclure des adultes étrangers ayant envie de s'initier à la langue)
- pas assez de carte "problème" : base-toi sur les cartes solutions pour créer une concordance plus forte, redéfinis certains problèmes en plusieurs points (par exemple, la faillite personnelle implique un problème de revenus ou un problème de budgétisation...)
- pas assez de carte "solution" : base-toi sur les cartes problèmes pour vérifier que chaque problème a sa solution; si c'est le cas, base toi sur les caractéristiques de ta cible (par exemple : des interfaces vraiment intuitives pour que les moins adeptes de la technologie s'y retrouvent quand même facilement...)

On y est ?

Et bien il est l'heure de... tirer les cartes !

Etape 3 : tirer les cartes et voir l'avenir... de son discours.

Après Victoria Labalme, c'est au tour de Franck Lepage d'avoir son mot à dire.

Pour comprendre plus facilement comment on va procéder ici, je te conseille sa vidéo sur la langue de bois : <https://www.youtube.com/watch?v=LVqOC4fiHvk>

Alors il est évident que ce qui nous intéresse ici n'est pas le fond mais bien la forme. La forme c'est le tirage des mots et cette manière de tisser un récit avec.

Donc ici, on va procéder quasiment de la même façon que le fait Franck Lepage pour créer les deux discours, mais on va se faciliter un peu la vie pour commencer en notant les cartes qu'on tire dans l'ordre où on les tire, plutôt que de nous lancer directement dans un récit improvisé.

Donc, dans l'ordre, après avoir mélangé nos cartes, on va :

- tirer une carte
- noter la carte sur une feuille à part
- renouveler les opérations jusqu'à avoir épuisé notre pioche.

Une fois qu'on a la liste finale, le reste c'est de la formation de phrases, en ajoutant les verbes et les connecteurs logiques qui vont bien.

Etape 3 bis : tirer les cartes avec une visibilité de phrase

Il y a des personnes qui angoissent à l'idée de devoir réunifier toutes les cartes par la suite sans en contrôler un minimum le séquençage.

Une méthode alternative consiste à faire ceci (toujours après mélange des cartes) :

- piocher 5 cartes
- ordonner les cartes
- reporter les cartes sur une feuille à part dans l'ordre ainsi établi
- renouveler les opérations jusqu'à avoir épuisé notre pioche.

Puis comme pour la première méthode, on va ajouter les connecteurs logiques et écrire les phrases.

Besoin d'un exemple pour visualiser chaque méthode avant de te lancer ?

C'est parti !

Exemple 1 : méthode carte par carte pour la formation "comment écrire une véritable légende".

Mes cartes cibles :

- indépendants
- chargés de communication
- chargés de marketing
- demandeurs d'emploi
- artistes en auto-promotion
- blogs
- boutiques en ligne

Mes cartes problèmes :

- CA qui ne décolle pas
- recruteurs qui ne rappellent pas
- produits/services qui ne se vendent pas
- coûts si externalisation
- manque de visibilité
- manque de référencement des contenus
- faible budget

Mes cartes solutions :

- formation
- un trimestre
- moins de 2000 €
- garantie de satisfaction
- duplicable
- autonomie
- bénéfice de l'expertise

J'ai exactement 7 cartes par groupe (je suis allée au minimum, tu dois en avoir bien plus).
Reste à réaliser le tirage et rédiger mon texte.

On se retrouve avec ces résultats à la page suivante.

Exemple 1 : résultat du tirage + texte final.

Voici le tirage que j'ai obtenu dans l'ordre :

blogs - **un trimestre** - **manque de visibilité** - **boutiques en ligne** - **coûts si externalisation** - **garantie de satisfaction** - **demandeurs d'emploi** - **formation** - **chargés de marketing** - **duplicable** - **CA qui ne décolle pas** - **moins de 2000 €** - **recruteurs qui ne rappellent pas** - **autonomie** - **bénéfice de l'expertise** - **produits/services qui ne se vendent pas** - **artistes en auto-promotion** - **faible budget** - **indépendants** - **chargés de communication** - **manque de référencement des contenus**

Et le texte qui en a découlé :

Vous gérez des **blogs** et vous avez **un trimestre** compliqué par **manque de visibilité** ?
Vous gérez des **boutiques en ligne** et pallier ce manque représente d'effroyables **coûts si externalisation** du problème il y a ?

Parce que je l'ai vécu, je vous propose une solution en 3 mois avec **garantie de satisfaction**.

Egalement accessible aux **demandeurs d'emploi** en mal d'entretiens, elle prend l'apparence d'une **formation** toute aussi utile aux actuels **chargés de marketing**.

Fournissant une méthode facilement **duplicable**, je vous propose de remédier à ce problème de **CA qui ne décolle pas** pour **moins de 2000 €** !

Idem si vous ne voulez plus jamais avoir à subir les **recruteurs qui ne rappellent pas** : là ils n'auront plus que votre nom à la bouche !

En toute **autonomie** grâce à des supports d'apprentissage variés, tirez **bénéfice de l'expertise** des grands noms du storytelling pour votre histoire.

Les produits et services qui ne se vendent pas appartiendront au passé, les **artistes en auto-promotion** pourront gérer leur communication mieux que jamais pour un bien plus **faible budget** à moyen et long terme.

Indépendants ou **chargés de communications**, découvrez, vous aussi, des méthodes pour mettre fin au **manque de référencement des contenus**, du simple billet de blog à la plus complexe des fiches produits !

Exemple 2 : méthode par main pour le projet "le donjon du savoir".

Mes cartes cibles :

- parents
- élèves
- enseignants
- communes
- adulte en insertion
- reconversion
- recruteurs
- associations

Mes cartes problèmes :

- école inaccessible
- cours particuliers trop chers
- besoin de répétition
- enseignement alternatif onéreux
- trop théorique
- on valorise la mémorisation
- le changement de parcours est difficile
- objectif diplôme même s'il se dévalue

Mes cartes solutions :

- en ligne
- jeu de rôle
- orientation métier
- compréhension avant validation
- autonomie
- accessibilité
- leçon par étude de cas
- employabilité

Cette fois j'ai 8 cartes par groupe (toujours en allant au minimum).
Il n'y a plus qu'à réaliser le tirage et rédiger mon texte.

On se retrouve avec ces résultats à la page suivante.

Exemple 2 : résultat du tirage + texte final.

Voici le tirage que j'ai obtenu en tirant les cartes par 5, réordonnant et recommençant :

reconversion - **objectif diplôme même s'il se dévalue** - **accessibilité** - **besoin de répétition** - **orientation métier** | **trop théorique** - **leçon par étude de cas** - **autonomie** - **communes** - **élèves** | **école inaccessible** - **parents** - **associations** - **adultes en insertion** - **en ligne** | **on valorise la mémorisation** - **compréhension avant validation** - **jeu de rôle** - **employabilité** - **recruteurs** | **enseignants** - **le changement de parcours est difficile** - **cours particuliers trop chers** - **enseignement alternatif onéreux**

Et le texte qui en a découlé :

Bilal est en pleine **reconversion** professionnelle et a besoin de se former rapidement et durablement seulement voilà, la plupart des formations ont un **objectif diplôme même s'il se dévalue**.

Myriam, elle, cherche une solution d'**accessibilité** à des contenus pédagogiques; elle a notamment un fort **besoin de répétition** que la plupart des unités d'enseignement ne peuvent fournir, faute notamment de temps.

Enfin, Léa cherche purement et simplement une **orientation métier** de l'ensemble des apprentissages pour ne pas avoir à suivre des jours entiers de cours inutiles.

Trop théorique, l'enseignement traditionnel correspond à de moins en moins de personnes qui lui préfère désormais la **leçon par étude de cas** et en toute **autonomie**.

Et si une solution pouvait trouver sa place avec le soutien des **communes**, au bénéfice de tous les types d'**élèves** ?

L'**école inaccessible** est encore une réalité partout en France, entre validisme et classisme et fait porter la responsabilité de trouver des alternatives sur les épaules des **parents**.

Pourtant, il existe une solution simple, qui s'adresse aussi aux **associations** et aux **adultes en insertion** socio-professionnelle, disponible **en ligne** pour un prix dérisoire.

Alors qu'**on valorise la mémorisation** dans l'école traditionnelle, cette solution impose la **compréhension avant la validation** tout en douceur grâce à un enseignement ludique à travers le **jeu de rôle**.

Par ailleurs, elle accroît l'**employabilité** des élèves en travaillant main dans la main avec des **recruteurs**.

Enfin, également destinée aux **enseignants** à qui elle pourra fournir des supports nouveaux, elle met un terme aux discours trop entendus selon lesquels le **changement de parcours est difficile**, les **cours particuliers trop chers** et l'**enseignement alternatif onéreux**.

Et finalement... l'inspiration du cœur

Mon deuxième exemple te le montre bien, il est important d'aller progressivement plus loin dans la trame qu'on tisse.

Nomme tes personnages pour qu'on s'y attache plus facilement, décris-les avec des termes qui correspondent aux caractéristiques que tu veux leur attacher (un cadre portera plus vraisemblablement un costume qu'une tenue de sport... quoi que...): tes valeurs doivent transparaître dans ton récit.

En te fiant à ton instinct et en écrivant avec ton cœur et toute ta passion pour ton sujet, écrire un storytelling express avec cette méthode ne te prendra bientôt guère plus de 20 minutes une fois que tu auras suffisamment répété l'exercice.

Et si tu comptes parler du même projet sur différents supports - notamment des articles invités - et que tu veux éviter le contenu dupliqué, tu n'auras qu'à mélanger à nouveau les cartes et recommencer !

Même en admettant que tu prennes une longue heure pour rédiger un texte avec cette méthode, parce que tu veux aller plus loin qu'un texte basique, comme on le verra dans la formation, cela signifie qu'écrire un texte pour toi, un deuxième pour un partenaire et un troisième communiqué pour la presse ne te prendra pas plus de trois heures !

Attention : ne perds pas de vue qu'on parle ici de storytelling, donc que c'est l'histoire et non pas l'expérience "renforcée" de l'utilisateur ni la page de vente qu'on travaille ici, ça c'est toujours l'apanage de l'UX-Writing et du copywriting.

En cas de doute, n'hésite pas à relire l'article dédié "[Storytelling, copywriting ou UX Writing, quel outil pour quel but ?](#)"

Tu te lances avec cette méthode ?

N'hésite pas à partager ton premier résultat sur les réseaux sociaux avec #MonStorytellingExpress.

Pense à t'abonner au blog pour ne manquer aucune des histoires pour vendre ou encore des articles méthodologiques et des études de cas.

A très bientôt pour écrire ensemble les légendes de demain !